

REGULAMENTUL CAMPANIEI

'PunteazaOriginal!'

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei Punteaza Original!(denumita in continuare “Campania”) este societatea AD Auto Total S.R.L., inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/29340/1994, CIF RO6844726, cu sediul in Bucuresti, str. Tincani nr. 8, bl. Z18, sc. A, et. 10, ap. 66, sector 6, telefon 021.311.71.15, fax 021.311.71.12, având contul RO48BACX0000004513783000 la UNICREDIT TIRIAC BANK, sucursala Ion Mihalache, reprezentata prin administrator Mihai Alexandru Staicu.

2. DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Perioada in care se va desfasura Campania este 01.01.2021 –31.12.2021. Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei.

3. PARTICIPANTI SI PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. Prin noțiunea de Participant la campanie se înțelege orice persoana juridica rezidenta, client activ al Organizatorului

3.2. Participantul trebuie să îndeplinească condițiile specificate în prezentul regulament. In intelesul prezentului Regulament, notiunea de „client activ” desemneaza persoana juridica ce a incheiat cu Organizatorul cel putin un contract de vanzare-cumparare, colaborare sau parteneriat, persoane juridica cu statut de revanzator al produselor achizitionate de la AD Auto Total (magazine de vanzare piese auto si service-uri de reparatii auto), al caror obiect de activitate include cel putin unul din codurile CAEN 4531 sau 4532 –comert cu ridicata/amanuntul de piese si accesorii pentru autovehicule.

3.3. Sunt exceptate de la dreptul de a participa societatile aflate in insolventa sau in faliment, societatile implicate in litigii de orice natura in contradictoriu cu Organizatorul, precum si societatile care au intarzieri la plata datoriilor catre Organizator sau sunt excluse de la participarea la promotii in sistemul Organizatorului.

3.4. Organizatorul este singurul indreptatit sa verifice indeplinirea conditiilor de participare, iar decizia sa va fi finala si nu va putea fi contestata de niciun participant.

3.5. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivocaa prezentului Regulament.

4. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. In scopul participarii la campanie Participantul va comunica Organizatorului, prin inregistrare în platforma funzone.autotal.ro, numele și adresa de email a reprezentantului său legal, precum și ale persoanelor desemnate să reprezinte Participantul în cadrul campaniei. Persoanele care sunt desemnate a reprezenta Participantul în cadrul campaniei își asumă în numele acestuia toate drepturile și obligațiile corelative, implicate de operațiunile economice derulate în cadrul campaniei. Organizatorul nu are nicio obligație în a verifica identitatea și calitatea persoanelor astfel desemnate.

4.2. Contul va putea fi accesat prin nume de utilizator si parola stabilita de catre participant.

4.3. De asemenea, Participantul va trebui sa semneze si sa comunice Organizatorului in original Conventia privind participarea la campania promotionala organizata de SC AD Auto Total SRL, conventie care este pusa la dispozitia participantilor in portalul funzone.autotal.ro, in caz contrar neputand participa la campanie.

4.4. Participantul, prin intermediul persoanelor desemnate, va avea acces la contul on-line si va putea folosi punctele acumulate in contul sau.

4.5. Organizatorul nu are nicio responsabilitate cu privire la modul in care va fi accesat contul participantului ori cu privire la folosirea punctelor acumulate si a voucherelor (daca e cazul), nefiind abilitat sa verifice modalitatea de acces la cont sau identitatea persoanelor care acceseaza contul ori existenta unei autorizari a acestor persoane de catre Participant.

4.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru nicio situatie ce ar putea rezulta din folosirea de catre o alta persoana decat participantul sau reprezentantii acestuia a punctelor acumulate si a voucherelor (daca e cazul), a contului sau a adresei de e-mail a participantului, cu sau fara stiinta acestuia.

4.7. Participantul va suporta, daca va fi cazul, orice taxe, impozite, contributii etc. generate de primirea premiilor, de utilizarea punctelor acumulate, precum si de primirea oricaror alte beneficii rezultate din participarea la campanie, Organizatorul nefiind responsabil de modalitatea de folosire a acestora sau de orice alte obligatii aferente folosirii punctelor acumulatesau de primirea, ridicarea si folosirea bunurilor si/sau serviciilor achizitionate cu punctele acumulate, precum si a oricaror alte beneficii obtinute ca urmare a participarii la campanie.

4.8. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze produsele din portofoliul AD Auto Total marcate in programul de comenzi ca fiind participante la promotie. Numarul de puncte oferit pentru achizitia de produse poate diferi de la o categorie de produse la alta, precum si in timp, pentru aceeasi categorie de produse. Numarul de puncte oferit pentru achizitia de produse poate diferi in functie de ofertele comerciale si promotiile desfasurate de organizator. Numarul de puncte acordat pentru achizitia de produse va fi precizat atat in programul de comenzi, cat si pe portalul funzone.autototal.ro.

4.9. Punctele obtinute in cadrul Campaniei sunt colectate in contul virtual al Participantului creat in portalul funzone.autototal.ro. Fiecare participant poate verifica numarul de puncte detinut la un moment dat in contul sau virtual.

4.10. In cazul stornarii unei facturi in baza careia s-au obtinut unul sau mai multe puncte, din valoarea totala a contului virtual va fi scazuta valoarea Punctelor acumulateaferei stornarii facturii mai sus mentionate.

4.11. Punctele devin accesibile Participantului numai in momentul in care acesta nu are nici o intarziere a platilor catre AD Auto Total. Pentru evitarea oricarei neclaritati, Organizatorul precizeaza ca pentru a beneficia de transformarea Punctelor acumulatein premii (bunuri, servicii, vouchere de cumparaturi, etc.), participantii trebuie sa nu prezinte intarzieri ale platilor catre AD Auto Total.

4.12. Punctele acumulate in campanie pot fi folosite într-una din modalitatile mentionate in prezentul Regulament, si anume:

i. preschimbare in vouchere electronice cu care pot fi achizitionate bunuri si servicii din categoriile mentionate in Anexa la prezentul Regulament, care au sau care pot avea legatura cu activitatea desfasurata de acestia; bunurile si serviciile pot fi achizitionate de la furnizorul EMag cu care Organizatorul desfasoara raporturi contractuale;

- ii. preschimbare in bunuri si servicii mentionate pe portalul funzone.autototal.ro;
- iii. preschimbare in obiecte promotionale.

Participantul se obligă să folosească modalitățile de valorificare a punctelor acumulate în scopul propriei afaceri (achiziționare de obiecte de inventar sau mijloace fixe, consumabile, marketing ș.a.) și este singurul răspunzător, din punct de vedere comercial și fiscal, de o eventuală transmitere mai departe a acestor beneficii.

4.13. Pe parcursul desfasurarii Campaniei, Organizatorul va putea adauga si alte modalitati de utilizare a punctelor acumulate fata de cele mentionate in prezentul Regulament. In scopul bunei desfasurari a campaniei promotionale, Organizatorul stabileste valoarea unui Punct la 1 Leu / RON.

4.14. Punctele acumulate in campanie au o valabilitate de 3 luni; in consecinta, Participantul trebuie sa utilizeze punctele acumulate intr-un interval de 3 luni de la data colectarii lor in contul sau virtual. Daca Participantul nu utilizeaza un punct in intervalul de 3 luni de la data colectarii punctului in contul sau virtual, punctul respectiv este anulat, nemaiputand fi utilizat dupa expirarea perioadei sale de valabilitate.

4.15. In mod exceptional, la inceputul Campaniei vor fi pastrate in contul virtual al Participantilor punctele acumulate in perioada 01.10.2019 –31.12.2019 in cadrul Campaniei „Puncteaza Original!” desfasurata in perioada 23.07.2018 –31.12.2019. Aceste puncte vor putea fi utilizate la fel ca si punctele acumulate in cadrul Campaniei ceface obiectul prezentului Regulament si vor avea o valabilitate de 3 luni de la data emiterii lor, adica de la data colectarii lor in contul virtual al Participantilor.

5. PRESCHIMBAREA PUNCTELOR ACUMULATE IN VOUCHERE ELECTRONICE. FOLOSIREA VOUCHERELOR

5.1. Punctele acumulate in contul Participantului pot fi folosite in scopul preschimbarii lor in vouchere electronice cu care pot fi achizitionate de la furnizorul E-Mag, cu care Organizatorul desfasoara raporturi contractuale, bunuri si servicii specifice propriei activități, respectiv care au legatura cu activitatea desfasurata de Participant.

5.2. Pentru stabilirea valorii Voucherului care se va emite se va lua in calcul valoarea indicata in contul virtual al Participantului, sau valoarea indicata de Participant, daca e mai mica decat valoarea contului virtual, urmand ca valoarea Voucherului sa nu depaseasca niciodata valoarea Punctelor acumulate din contul virtual.

5.3. Participantul va putea solicita generarea voucherului prin activarea butonului “GENERARE VOUCHER” si completarea datelor solicitate in platforma Organizatorului.

5.4. Participantul va completa valoarea pentru care doreste sa fie emis voucherul in caseta potrivita. Daca valoarea solicitata depaseste suma de 600 lei vor fi generate mai multe vouchere pana la completarea sumei solicitate (exemplu: solicitarea unui voucher de 931 lei va genera un voucher de 600 lei si unul de 331 lei).

5.5. Participantul va primi prin email, la adresa asociata contului sau de utilizator, un mesaj cu instructiuni pentru finalizarea operatiunii.

5.6. Dupa generarea voucherului, Participantul va primi prin email si in contul de pe site-ul www.autototal.ro o serie de voucher sau mai multe, in functie de valoarea voucherului. Dupa primirea seriei/seriilor de voucher, Participantul va accesa legatura catre site-ul furnizorului de servicii/produse partener al Organizatorului, unde va lansa o comanda conform informatiilor existente pe site-ul furnizorului.

La sfârșitul fiecarui trimestru, Organizatorul va transmite pe emailul reprezentantului legal al Participantului sumarul operatiunilor derulate în cadrul campaniei.

5.7. Fiecare Voucher are o data de valabilitate de 30 de zile calendaristice de la emitere. Daca Participantul nu foloseste voucherul in acest termen, Voucherul este declarat invalid si este sters din sistem. ATENTIE -Suma trecuta in dreptul Voucherului este pierduta, fara posibilitatea de a putea fi recuperata.

5.8. Participantul poate folosi voucherul pentru a achizitiona produse si/sau servicii de la furnizor. Plata produselor poate fi realizata cu vouchere total sau partial (exemplu: Participantul doreste sa achizitioneze un TV LED care are pretul de 5000 lei, insa Punctele existente in contul sunt in valoare de numai 3500 lei –Participantul poate achita diferenta de 1500 lei catre furnizor conform regulilor solicitate de acesta –ramburs, plata cu card, plata online, etc.). De asemenea pentru o plata pot fi folosite in mod cumulat mai multe vouchere. In cazul in care Participantul genereaza un voucher de o valoare mai mare decat valoarea bunurilor/serviciilor pe care le comanda, diferenta dintre voucher si valoarea comenzii se va pierde, neputand fi recuperata de Participant sau folosita in alt mod.

5.9. Livrarea produselor comandate se va face prin curier, la adresa postala indicata in momentul completarii formularului de comanda, sau prin alte modalitati indicate pe site-ul furnizorului.

5.10. In cazul serviciilor, Participantul va beneficia de acestea conform regulilor furnizorului de servicii.

5.11. Organizatorul nu va avea nicio responsabilitate cu privire la raporturile dintre Participant si furnizorul de produse sa servicii sau la indeplinirea obligatiilor de catre furnizor.

6. PRESCHIMBAREA PUNCTELOR IN BUNURI SI SERVICII. PRESCHIMBAREA IN OBIECTE PROMOTIONALE

6.1. Punctele acumulate in contul Participantului pot fi folosite de acesta in scopul preschimbării lor in bunuri si servicii pe portalul funzone.autototal.ro, in limita stocului disponibil.

6.2. Bunurile si serviciile in care pot fi preschimbate punctele vor fi mentionate pe site-ul Organizatorului, unde va fi indicata valoarea la care pot fi dobandite precum si disponibilitatea.

6.3. Punctele vor putea fi preschimbate daca Participantul nu are datorii scadente si neachitate catre Organizator.

6.4. Punctele vor putea fi preschimbate in bunuri si servicii prin echivalarea valorii punctelor cu valoarea bunurilor si serviciilor solicitate de Participant, la valoarea 1 punct = 1 RON.

6.5. Dupa preschimbarea punctelor pe site, bunurile pentru care a optat Participantul vor fi livrate pe cheltuiala Organizatorului la adresa Participantului unde i se livreaza acestuia in mod obisnuit marfa comandata.

7. PRESCHIMBAREA PUNCTELOR IN OBIECTE PROMOTIONALE

7.1. Punctele acumulate in contul Participantului pot fi folosite de acesta in scopul preschimbarii lor in obiecte promotionale, prin intermediul portalului funzone.autototal.ro.

7.2. Preschimbarea punctelor in obiecte promotionale se va realiza conform procedurii descrise la art. 6 de mai sus.

8. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

8.1. Punctele pot fi utilizate numai prin modalitatea prevazuta expres in prezentul Regulament si nu pot fi transformate in bani sau in alte beneficii.

8.2. Participantii nu pot opta pentru primirea contravalorii punctelor in bani sau in alte bunuri sau servicii in afara de cele mentionate in prezentul Regulament si nici nu pot solicita modificari ale caracteristicilor tehnice ale bunurilor primite.

9. REGULAMENTUL CONCURSULUI

9.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant (si/sau participant), pe website-ul www.autototal.ro, precum si in platforma interfata FunZone pusa de catre Organizator la dispozitia clientilor sai.

9.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmand ca modificarea sa produca efecte de la data comunicarii publice a modificarii pe website-ul www.autototal.ro.

10. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

10.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice situatie ce determina imposibilitatea participarii clientilor la campanie sau a bunei desfasurari a activitatilor descrise in prezentul regulament, ca urmare a unor evenimente de caz fortuitsau de forta majora. Forta majora si cazul fortuit au acceptiunea indicata de legislatia romana in materie (Codul Civil).

10.2. In cazul in care intervine o situatie de forta majora sau un caz fortuit care impiedica sau intarzie total sau partial executarea regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata .

10.3. Daca Organizatorul invoca o situatie de forta majora sau un caz fortuit, el va comunica public aparitia acesteia in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la aparitia situatiei. Aparitia situatiei de forta majora ori a unui caz fortuit vor fi comunicate pe website-ul www.autotal.ro.

11. INCETAREA CAMPANIEI

11.1. Prezenta campanie poate inceta inainte de termenul mentionat in prezentul Regulament in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, ori in situatii independente de vointa Organizatorului si care au drept consecinta faptul ca organizarea si desfasurarea campaniei cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect sau care fac imposibila desfasurarea campaniei.

11.2. Organizatorul va putea decide incetarea campaniei inainte de termen in orice alte situatii in care continuarea campaniei ar putea conduce la costuri suplimentare neprevazute la data inceperii acesteia sau ar putea avea drept efect eforturi suplimentare din partea Organizatorului si neluate in calcul la data inceperii campaniei.

12. PROTECTIA DATELOR

12.1. Campania se adreseaza in mod exclusiv societatilor care au calitatea de partener al Organizatorului AD Auto Total S.R.L. Prin urmare, in cadrul desfasurarii acestei campanii pot fi colectate numai urmatoarele date personale apartinand unor persoane fizice: nume, adresa e-mail si telefon. Persoanele vizate sunt reprezentantii Participantilor care vor crea contul de utilizator si/sau care vor utiliza voucherele electronice. Orice prelucrare de date referitoare la persoane fizice va fi realizata cu respectarea prevederilor legale aplicabile.

12.2. Fiecare Participant (prin participant se intelege numai persoana juridica) accepta ca datele sale sa fie procesate pe durata campaniei si ca, in caz de castig, acestea sa fie facute publice pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv www.autotal.ro, precum si prin alte modalitati. Organizatorul se angajeaza sa nu foloseasca datele Participantilor

obținute ca urmare a desfășurării Campaniei decât în scopul derulării acesteia în conformitate cu prezentul regulament, precum și în scopul derulării raporturilor comerciale dintre Organizator și Participant/client.

13. LITIGII

13.1. Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

13.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri, decizia Organizatorului este definitivă.

13.3. Eventualele litigii aparute între organizator și participanții la campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

14. ALTE PREVEDERI

14.1. În caz de tentative sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte de natură a afecta imaginea Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației aparute.

14.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru orice fapt care determină imposibilitatea participării la campanie, sau alte situații care împiedică participantul să ia cunoștința de informații necesare participării la campanie și care sunt independente de voința Organizatorului, cum ar fi schimbarea adresei de e-mail a participantului sau neprimirea, necitirea corespondenței de către acesta, etc. Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea campaniei în condițiile normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri ale participanților care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare sau prevederile prezentului regulament.

14.3. În înțelesul prezentului Regulament, prin site-ul Organizatorului se înțelege Site-ul www.autotal.ro care include și aplicațiile folosite de către clienții Organizatorului și Participanții la campanie, cum ar fi dar fără a se limita la, aplicația Smart Client,

platforma interfata FunZone, precum si toate paginile asociate si programele accesate prin intermediul site-ului.

ANEXA

Categoriile de produse si servicii care pot fi achizitionate de la furnizorul EMAG:

Voucherele electronice vor putea fi utilizate de beneficiarii finali numai in scopul achizitionarii de produse din categoriile mentionate mai jos, care au sau care pot avea legatura cu activitatea desfasurata de acestia:

Articole Software & Hardware

Monitoare

Componente PC

Periferice PC

Desktop PC-uri

Laptopuri

Tablete Telefoane mobile

Consumabile pentru imprimanta

Servere și rețea

Garantii extinse

Bricolaj

Iluminat si electricitate

Articole electrocasnice

Televizoare

Articole de curatenie pentru casa

Papetarie